



LES PERTURBATIONS CAUSÉES PAR LA COVID-19 AUGMENTENT LES RISQUES LIÉS AU COMMERCE ILLICITE POUR LES ENTREPRISES

Des produits contrefaits et piratés sont produits et consommés dans pratiquement toutes les économies du monde, et les dommages économiques et sociaux généraux qui en résultent s'étendent de façon alarmante. Peu de secteurs peuvent prétendre être épargnés par le phénomène de la contrefaçon. Le commerce de produits contrefaits, qui enfrennent les marques déposées et les droits d'auteur, nuit aussi bien aux entreprises qu'aux gouvernements.

Bien que les niveaux de contrefaçon et de piraterie soient difficiles à déterminer avec précision, la vulnérabilité à la contrefaçon et à la piraterie est une menace majeure pour toutes les entreprises, en particulier pour celles qui ne connaissent peut-être pas les outils, les ressources et les meilleures pratiques qui peuvent être utilisées pour lutter contre les risques liés au commerce illicite.

Vendre, fournir ou acheter des produits contrefaits ou piratés peut nuire à la réputation de votre entreprise et mettre vos clients en danger. Quand la contrefaçon est combinée à d'autres pratiques commerciales illicites, telles que l'évasion fiscale, elle peut avoir un impact direct sur les opportunités des autorités à percevoir l'impôt et à sécuriser ainsi des services publics optimaux.

Alors que vous étiez peut-être déjà conscients des vulnérabilités de la chaîne d'approvisionnement avant la crise, les perturbations massives qui ont accompagné la pandémie ont amplifié ces vulnérabilités. Aujourd'hui plus que jamais, il est impératif que les décideurs d'entreprise soient informés des mesures à prendre pour protéger leurs activités. Ce guide est votre ressource essentielle pour lutter contre les risques de contrefaçon et de piraterie à l'ère de la COVID-19.

CONTREFAÇON

Lorsque les produits que vous fabriquez sont en pénurie, ces produits risquent d'être contrefaits. D'une part, la présence sur le marché d'imitations de vos produits—qui peuvent se révéler dangereuses ou défectueuses—peut nuire durablement à votre réputation avec, lorsque le phénomène se combine à la concurrence déloyale de vos imitateurs, des conséquences durables sur la part de marché et la viabilité économique de votre entreprise. D'autre part, l'achat de matières premières contrefaites ou d'autres approvisionnements comporte une gamme de risques pour la santé et la sécurité à la fois pour vos consommateurs et pour vos employés.

Avant même la pandémie de la COVID-19, des rapports ont identifié une augmentation significative du volume de la contrefaçon: 461 milliards USD, soit 2,5% du commerce mondial en 2013 contre 509 milliards USD, soit 3,3% du commerce mondial en 2016. Ces données sont d'autant plus frappantes que le commerce mondial a diminué pendant cette période.¹

Dans le contexte de la COVID-19, la plate-forme de renseignement pour les marques Red Points a enregistré que le nombre de détections de contrefaçon a augmenté de 38% entre mars et avril 2020 pour les vêtements, les jouets, les articles pour la maison,² les accessoires et les articles de sport. En particulier, ce sont les ventes de contrefaçons de produits de santé et d'hygiène,

¹ OECD and EUIPO: [Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods](#) (2019)

² Laura Urquiza for Fast Company: [Counterfeiting is a billion-dollar problem. COVID-19 has made it far worse](#)

d'équipement de protection individuelle et de produits pharmaceutiques qui se sont multipliées depuis le déclenchement de la crise.

Entre le 3 et le 10 mars 2020, l'opération PANGAEA XIII, une opération conjointe de la police, des douanes et des autorités réglementaires de 90 pays, a confisqué plus de 34 000 masques chirurgicaux, « corona spray », « coronavirus packages » ou « coronavirus medicine » contrefaits. Par rapport à l'opération de 2018, une augmentation de 18% a été signalée dans les saisies de médicaments antiviraux, y compris une augmentation de 100% des saisies de chloroquine contrefaite—un médicament antipaludique qui, à un moment donné, était supposé réduire les effets néfastes de la COVID-19 sur la santé.³⁻⁴

Ces chiffres sont frappants, mais ils ne sont pas insurmontables. La mise en place des meilleures pratiques anti-contrefaçon, y compris l'élaboration de procédures claires de vérifications préalables (*due diligence*), est le meilleur moyen de protéger votre entreprise contre les imitateurs.

QU'EST-CE QU'UNE CONTREFAÇON?

Les produits contrefaits sont fabriqués en imitant de la manière la plus exacte possible quelque chose d'autre dans l'intention de tromper ou d'escroquer les consommateurs. Les articles contrefaits peuvent être vendus en magasin ou en ligne, et ils font courir potentiellement toute une gamme de risques pour la santé et la sécurité. Presque tous les produits peuvent être contrefaits, mais les exemples incluent:

- > La reproduction inefficace ou dangereuse de médicaments sur ordonnance
- > L'imitation toxique de matériaux d'obturation dentaire
- > Des imitations mal câblées d'appareils électroniques
- > Des préparations pour nourrissons de grande distribution fabriquées avec des produits de qualité inférieure ou des composants chimiques toxiques

PIRATERIE

La contrefaçon de marque est un risque pour quiconque crée des droits de propriété intellectuelle uniques, avec les biens créatifs qui risquent d'être copiés par des moyens physiques et numériques. Cependant, le risque que votre entreprise soit confrontée à la piraterie et aux logiciels malveillants via l'utilisation de logiciels sans licence est encore plus important depuis l'essor d'Internet.

QU'EST-CE QUE LA PIRATERIE?

La piraterie fait référence à la reproduction non autorisée de matériaux protégés par des droits de propriété intellectuelle (tels que le droit d'auteur, les marques, les brevets, les indications géographiques, etc.) à des fins commerciales et le commerce non autorisé de ces matériaux reproduits.

Concrètement, la piraterie consiste à reproduire des films, de la musique, des livres ou d'autres œuvres protégées sans l'autorisation du propriétaire des droits d'auteur.

La facilité d'accès à la technologie a fait qu'au fil des ans, la piraterie est devenue plus répandue.

³ Europol: operation Pangea: <https://www.interpol.int/en/News-and-Events/News/2019/Operation-Pangea-shining-a-light-on-pharmaceutical-crime>

⁴ The Lancet: RETRACTED: [Hydroxychloroquine or chloroquine with or without a macrolide for treatment of COVID-19: a multinational registry analysis](#)

L'accès rapide à un monde d'informations a permis la distribution de publications et de logiciels piratés, et l'on s'est rapidement rendu compte que la capacité des pirates à se déplacer vers de nouvelles plates-formes ou canaux de distribution fait que même si un matériel piraté est supprimé, il peut resurgir à tout moment. Une enquête de 2018 a révélé que 37% des logiciels installés sur des ordinateurs personnels n'étaient pas sous licence et que les attaques de logiciels malveillants d'entreprise causées par des logiciels d'entreprise sans licence entraînaient des pertes de près de 359 milliards de dollars par an dans le monde.⁵ En janvier 2020, on estimait que les fonds perdus au profit de services vidéos piratés dépasseraient les 67 milliards de dollars dans le monde d'ici 2023.⁶ Des enquêteurs internationaux appréhendent les réseaux de piraterie opérant dans le monde entier, avec un cas très médiatisé en 2018 ayant conduit à la capture de cinq pirates qui avaient volé plus de 25 000 fichiers numériques, y compris des films et des clips audio, et profité de leur exploitation en ligne.⁷

La piraterie a atteint des niveaux sans précédents pendant les périodes de quarantaine et de confinement. Ainsi, la société de logiciels anti-piratage Muso rapporte que les visites sur des sites torrent ont augmenté de 7 à 27% dans le monde entre la dernière semaine de février 2020 et la dernière semaine de mars 2020.⁸ De manière encore plus frappante, il a été enregistré une croissance de la piraterie des films jusqu'à des niveaux compris entre 40 et 70% au cours de la même période.⁹

Si vous avez déjà recherché des versions gratuites ou à prix réduit de contenu protégé par le droit d'auteur en ligne ou dans le monde physique, vous avez contribué à aggraver le crime de piraterie. D'autres formes de piraterie peuvent inclure la reproduction non autorisée de contenus de propriété intellectuelle et le partage non autorisé de comptes ou de fichiers. Si la piraterie peut sembler une mesure de réduction des coûts, les logiciels malveillants associés à l'utilisation de logiciels sans licence peuvent coûter plus de 10,000 dollars par ordinateur infecté. Les infractions de violation du droit d'auteur peuvent également entraîner des amendes élevées et des peines d'emprisonnement, il est donc important de prendre des mesures pour vous prémunir contre ces risques.⁵

COMMENT RECONNAÎTRE DES BIENS CONTREFAITS OU PIRATÉS?

Certains produits contrefaits et piratés n'auront pas de marque ou de documentation, mais d'autres peuvent avoir de faux documents certifiant à tort que le produit est de qualité authentique, ou qu'il a satisfait aux tests standard, etc. Bien que même les experts aient parfois du mal à distinguer les produits authentiques des faux, une vérification préalable (*due diligence*) rigoureuse de l'authenticité d'un produit devrait systématiquement être effectuée avant tout achat pour minimiser les risques.

Même si vous n'achetez pas directement aux contrefacteurs et aux pirates, des matières premières bas de gamme et de qualité inférieure et des produits piratés peuvent réduire considérablement les coûts, permettant aux acteurs du commerce illicite de saper la saine concurrence. Par conséquent, il est tout à fait possible que des produits contrefaits ou piratés pénètrent dans les chaînes d'approvisionnement de marques légitimes, ou que des logiciels piratés soient introduits dans leur réseau informatique, en particulier pendant les périodes de forte demande et de pénuries créées par la pandémie COVID-19. S'il peut être tentant d'accéder au contenu et aux biens à des prix moins chers, la contrefaçon et la piraterie sont mauvais pour votre entreprise et ont un prix élevé.

5 The 2018 BSA Global Software Survey: <https://gss.bsa.org/>

6 Michael Balderson for TVTechnology: [Piracy, Account Sharing Resulted in \\$9B Lost Revenue in 2019 for US](#)

7 Todd Spangler for Variety: [International Piracy Ring Stole Over 25,000 movie and TV digital files](#)

8 Tim Ingham for Rolling Stone: [Music Piracy is Going Old School in the Age of Coronavirus](#)

9 Andy Chatterley, MUSO: [The New Normal? What the Coronavirus Means for Digital Piracy](#) (2020)

ACTIONS IMMÉDIATES QUE VOUS POUVEZ PRENDRE POUR PROTÉGER VOS ENTREPRISES CONTRE LA CONTREFAÇON ET LA PIRATERIE

► Protégez vos propres droits de propriété intellectuelle

Les entreprises et les marques détenant des droits de propriété intellectuelle courent un risque accru pendant cette période incertaine. Les violations de la propriété intellectuelle peuvent entraîner une perte de revenus, nuire à la réputation de la marque et à la confiance des consommateurs, ainsi qu'entraver la créativité et l'innovation future. Il est conseillé de prendre ces mesures pour accroître la vigilance et se prémunir contre les atteintes à la propriété intellectuelle:

- > Enregistrer la propriété intellectuelle et faire reconnaître les caractéristiques de ses marques auprès des autorités douanières compétentes.
- > Analyser le risque de violation de la propriété intellectuelle.
- > Se tenir au courant des évolutions de son marché, telles que les anomalies de prix et les baisses soudaines de part de marché.
- > Surveiller régulièrement les produits contrefaits sur les places de marchés en ligne.
- > Utiliser la fonction de « recherche d'images » des moteurs de recherche et/ou créer des outils de recherche et d'exploration dédiés pour rechercher des produits de marque illicites.
- > Informer les consommateurs sur la façon de déterminer l'authenticité des produits, notamment en leur indiquant comment acheter et accéder légalement à vos produits.
- > Mettre en œuvre une politique de tolérance zéro et poursuivre avec des injonctions immédiates de suppression de tous les sites Web contrevenants.

► Effectuez une vérification préalable (*due diligence*) de votre fournisseur

Il est toujours prudent de travailler avec des fournisseurs de confiance, mais la COVID-19 entraîne des modifications de la demande de produits et de l'accès aux approvisionnements. Pour vous assurer que votre entreprise puisse continuer à fonctionner, vous devrez peut-être créer des relations avec de nouveaux fournisseurs. Cependant, moins une entreprise a de contrôle sur son réseau de fournisseurs et de distributeurs, plus il y a d'opportunités pour les produits et pièces de contrefaçon d'entrer dans une chaîne d'approvisionnement. Pour lutter contre cela, maintenez un processus de base « Connaître son fournisseur » qui vous permettra de vérifier l'identité de toutes les entreprises ou personnes avec lesquelles vous envisagez de faire affaire.

Votre processus « Connaître son fournisseur » doit vérifier autant de détails que possible sur le fournisseur et ses actionnaires, y compris:

- > La recherche des dénominations commerciales et les coordonnées de contact;
- > La vérification des coordonnées bancaires, des identifiants fiscaux et des numéros d'entreprise;
- > et authentifier l'existence tangible aussi bien des entités physiques que des sites Web.

Les fournisseurs légitimes vous fourniront facilement ces informations, mais il est également recommandé d'effectuer des vérifications via des sources secondaires comme des bases de données « open source ».

Si vous accédez à des biens ou des services en ligne, assurez-vous de vérifier que vous utilisez les canaux de distribution officiels des exploitants, que vous pouvez souvent retrouver sur leur site

Est-ce que votre propriété intellectuelle est en danger?

Les cibles de la contrefaçon et de la piraterie sont souvent des produits à volume élevé, à faible coût et qui sont faciles à copier, tels que des nouveautés et des articles « de niche » très demandés..

Web. Même si vous pouvez trouver des produits numériques identiques à un prix inférieur, choisir d'accéder à du contenu sans licence équivaut à de la piraterie, un crime qui peut vous coûter cher, ainsi qu'au créateur du produit, et vous exposer à des risques financiers et de réputation.

► **Effectuez une vérification préalable (*due diligence*) sur les produits, les matériaux et les logiciels**

Il peut être tentant de s'achalander à bon marché pour pouvoir revendre, en pensant que vous avez trouvé une bonne affaire. Cependant, des fournisseurs illégitimes proposent souvent des biens ou des produits numériques à prix réduit pour attirer les entreprises confrontées à des problèmes de trésorerie. Il est également possible que des marchandises illicites puissent être fournies par vos fournisseurs ou plates-formes de confiance, sciemment ou non.

Prendre le temps de poser des questions et d'effectuer une vérification préalable (*due diligence*) sur les produits que vous recevrez ou auxquels vous accéderez vous aidera à vous assurer qu'ils ne contiennent pas de composants de qualité inférieure ou frelatés, ou de logiciels malveillants. Ces processus devraient inclure la vérification de l'absence de:

- > violations du droit des marques
- > logos, marquages et / ou numéros de série illégalement extraits de produits et de fabricants légitimes
- > documents certifiant à tort qu'un produit est de qualité authentique ou a satisfait aux tests standard
- > défauts visibles d'emballage ou de transport
- > composants recyclés ou reconditionnés qui ne sont plus conformes aux spécifications à jour.

Dans certaines circonstances, vous pouvez également envisager la mise en œuvre de technologies de suivi et de traçabilité visibles ou secrètes qui fournissent au consommateur final une vérification unique concernant l'authenticité d'un produit tout en vérifiant le mouvement, la traçabilité, la falsification et même la température du produit.

Des plates-formes en ligne vérifiées peuvent également aider à effectuer une vérification préalable (*due diligence*) plus rapidement, et garantir que les produits et les matériaux sont conformes aux exigences réglementaires. De nombreuses solutions existent, dont certaines spécifiquement adaptées aux besoins et aux moyens des micro-, petites et moyennes entreprises.

Faites preuve de bon sens: si c'est trop beau pour être vrai, c'est que c'est vraisemblablement le cas.

Vous ne devriez pas vous sentir pressés ou harcelés dans votre décision avant d'avoir pu obtenir une compréhension claire de l'entité avec laquelle vous envisagez de faire affaire, des produits et services qu'elle propose et de la qualité de sa production. Si vous n'effectuez pas de vérification préalable (*due diligence*), vous ne vous rendrez peut-être pas compte que vous faites face à un contrefacteur ou à un pirate tant que les pièces et produits de qualité inférieure ne sont pas déjà livrées, ou tant que le logiciel malveillant n'a pas été téléchargé. Cela peut entraîner des pertes financières et considérablement retarder la mise sur le marché de vos propres produits et services.

Évitez cette situation en prenant le temps de poser des questions et de recueillir des informations sur le produit et le vendeur. Une entité qui ne veut pas ou ne peut pas fournir les détails nécessaires pour effectuer votre processus de vérification préalable (*due diligence*) opère probablement dans le commerce illicite et doit être évitée.

► Collectez et partagez des données avec les forces de l'ordre et les parties prenantes de votre secteur

Si l'on vous livre des produits de contrefaçon ou piratés, ou si vous constatez que vos propres produits sont contrefaits ou piratés et vendus illicitement, il est important de signaler et de partager ces préoccupations aux forces de l'ordre, de même qu'aux autres acteurs de votre secteur et de votre chaîne d'approvisionnement. Le partage de données avec les forces de l'ordre les aidera à enquêter sur toute l'étendue de toute infraction afin de protéger les consommateurs contre les dommages que les produits contrefaits et piratés peuvent provoquer.

► Travaillez en collaboration

Construire un partenariat solide grâce à l'adhésion à des entités qui représentent les intérêts des détenteurs de marques, ou nouer des dialogues avec ces associations, peut vous aider à améliorer votre capacité à reconnaître et à combattre les pratiques commerciales illicites. Il existe de nombreuses organisations nationales et internationales avec lesquelles s'engager en fonction de votre secteur d'activité ou de votre région.

ICC a créé [Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy \(BASCAP\)](#) pour sensibiliser le public aux méfaits économiques et sociaux de la contrefaçon et de la piraterie, et demander de plus grands engagements par les autorités locales, nationales et internationales pour l'application et la protection des droits de propriété intellectuelle.

BASCAP connecte et mobilise les entreprises par-delà les secteurs et les frontières des pays pour obtenir des résultats plus efficacement qu'aucune entreprise ne pourrait le faire seule, renforçant les efforts de chaque membre pour protéger sa marque et ses investissements contre les pratiques illégales de contrefaçon et de piraterie. Consultez le guide d'adhésion ICC BASCAP [ici](#). Pour en savoir plus, veuillez contacter info.bascap@iccwbo.org.

Les entreprises peuvent travailler ensemble pour lutter contre les risques liés au commerce illicite en partageant des informations telles que les itinéraires du commerce et de la contrebande, les techniques de dissimulation et l'identité des contrefacteurs et des pirates, rendant les marchés plus justes et plus sûrs.

À PROPOS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE (ICC)

La Chambre de commerce internationale (ICC) est le représentant institutionnel de plus de 45 millions d'entreprises de plus de 100 pays. La mission principale d'ICC est de faire fonctionner le monde des entreprises pour le bénéfice de chacun, tous les jours et partout. À travers un unique mélange de mobilisation, d'élaboration de normes et de livraison de solutions, nous faisons la promotion du commerce international, d'une conduite responsable des entreprises et d'une approche globale en matière de régulation, sans compter des services d'une qualité inégalée en matière de résolution des litiges. Nos membres comprennent la plupart des plus grandes entreprises du monde, des PME, des organisations d'entreprises et les chambres de commerce locales.