

ONTWRICHTINGEN DOOR COVID-19 VERHOGEN DE KANS DAT UW BEDRIJF IN AANRAKING KOMT MET RISICO'S VAN ILLEGALE HANDEL.

In vrijwel alle economieën van de wereld worden namaak- en piraatproducten geproduceerd en geconsumeerd, en de algemene economische en sociale schade die daarvoor wordt aangericht is alarmerend toegenomen. Weinig sectoren kunnen beweren dat ze gespaard blijven van het fenomeen namaak. De handel in namaakgoederen die inbreuk maken op handelsmerken en auteursrechten schaadt zowel bedrijven als overheden.

Hoewel namaak en piraterij niveaus moeilijk met precisie te bepalen zijn, is de kwetsbaarheid voor namaak en piraterij een grote bedreiging voor alle bedrijven—vooral zij die zich niet bewust zijn van de instrumenten, middelen en beste praktijken die gebruikt kunnen worden om de risico's van de illegale handelsrisico's te bestrijden.

Het verkopen, leveren of kopen van namaak- of piraterijgoederen kan de reputatie van uw bedrijf schaden en uw klanten in gevaar brengen. In combinatie met andere illegale handelspraktijken zoals belastingontduiking en namaak kan dit een directe impact hebben op de mogelijkheden om nationale inkomsten te innen en betere openbare diensten veilig te stellen.

Hoewel u zich misschien al voor de crisis bewust was van de kwetsbaarheid van de leveringsketen, hebben de massale verstoringen als gevolg van de pandemie deze kwetsbaarheden nog vergroot. Nu meer dan ooit is het belangrijk dat ondernemers worden opgeleid over de stappen die ze kunnen nemen om hun bedrijf te beschermen. Deze gids is uw essentiële bron voor de bestrijding van namaak en piraterij in het covid-19 tijdperk.

NAMAAK

Als u onvoldoende goederen produceert, bestaat het risico dat uw goederen zullen worden nagemaakt. Klanten die onbewust imitaties van uw goederen kopen die schadelijk of gebrekkig zijn kan leiden tot schade aan uw reputatie, en in combinatie met concurrentie van imitators kan namaak blijvende gevolgen hebben op uw marktaandeel en de economische levensduur. Aan de andere kant brengt de aankoop van namaak grondstoffen of andere benodigdheden gezondheids-als veiligheidsrisico's met zich mee voor zowel consumenten als werknemers.

Nog voor het begin van de COVID-19-pandemie werd in de verslagen een aanzienlijke toename van het volume van namaak vastgesteld: 461 miljard USD, oftewel 2,5% van de wereldhandel in 2013 tegenover 509 miljard USD, of 3,3% van de wereldhandel in 2016. Deze gegevens zijn nog opvallender omdat de wereldhandel in deze periode is afgenomen.¹

In het kader van COVID-19 registreerde Red Points, het platform voor merkinformatie, dat het aantal namaakdetecties tussen maart en april 2020 met 38% is toegenomen voor kleding, speelgoed, huisraad², accessoires en sportartikelen. In het bijzonder is de verkoop van nagemaakte gezondheids- en sanitaire producten, persoonlijke beschermingsmiddelen en farmaceutische producten sinds het uitbreken van de crisis sterk toegenomen.

¹ OECD and EUIPO: [Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods](#) (2019)

² Laura Urquiza for Fast Company: [Counterfeiting is a billion-dollar problem. COVID-19 has made it far worse](#)

Tussen 3-10 maart 2020 heeft Operatie PANGEA XIII, een gezamenlijke operatie van politie, douane en regelgevende instanties uit 90 landen, meer dan 34.000 valse chirurgische maskers, "corona spray", "coronavirus packages" of "coronavirus medicijnen" in beslag genomen. Vergeleken met de 2018 operatie werd een toename van 18% gemeld in antivirale medicatie aanvallen, inclusief een 100% toename van de inbeslagname van nagemaakte chloroquine- en antimalariamedicijnen, die op een bepaald moment werd verondersteld de schadelijke gevolgen van COVID-19 voor de gezondheid te verminderen.³⁻⁴

Deze cijfers zijn opvallend, maar ze zijn niet onoverkomelijk. Het gebruik van anti-counterfeiting best practices, inclusief het ontwikkelen van duidelijke due diligence procedures, zijn de beste manier om uw bedrijf te beschermen tegen imitators.

WAT IS NAMAAK?

Namaakgoederen worden gemaakt in exacte nabootsing van een ander goed met de bedoeling om de consument te bedriegen of op te lichten. Namaakartikelen kunnen worden verkocht in winkels of online en kunnen een aantal gezondheids- en veiligheidsrisico's met zich meebrengen. Bijna elk artikel kan worden nagemaakt, maar voorbeelden hiervan zijn:

- > Ondoeltreffende of gevaarlijke reproducties van medicijnen op voorschrift
- > Giftige imitatiegouden tandvulmaterialen
- > Slecht bedrade imitatie elektronica
- > Consumptiegoederen van babyvoeding gemaakt met ondermaatse ingrediënten of giftige chemicaliën

PIRATERIJ

Merkinbreuk is een risico voor iedereen die een uniek intellectueel eigendom creëert, met creatieve goederen die het risico lopen om zowel fysiek als digitaal te worden gekopieerd. Het risico voor uw bedrijf om te maken te krijgen met piraterij en malware door het gebruik van niet-gelicenseerde software is echter toegenomen door de opkomst van het internet.

WAT IS PIRATERIJ?

Piraterij verwijst naar het illegaal kopiëren van materialen die beschermd zijn door intellectuele eigendomsrechten (zoals auteursrecht, handelsmerken, octrooien, geografische aanduidingen, etc.) voor commerciële doeleinden en illegale commerciële handel in gekopieerde materialen.

Concreet betekent piraterij het reproduceren van films, muziek, boeken of andere auteursrechtelijk beschermde werken zonder toestemming van de auteursrechthebbende.

De gemakkelijke toegang tot technologie heeft ertoe geleid dat piraterij in de loop der jaren steeds vaker voorkomt.

³ Europol: operation Pangea: <https://www.interpol.int/en/News-and-Events/News/2019/Operation-Pangea-shining-a-light-on-pharmaceutical-crime>

⁴ The Lancet: RETRACTED: [Hydroxychloroquine or chloroquine with or without a macrolide for treatment of COVID-19: a multinational registry analysis](#)

Snelle toegang tot een wereld van informatie heeft de distributie van illegale publicaties en software mogelijk gemaakt en biedt de mogelijkheid voor piraten om zich snel naar nieuwe platforms of distributiekanaal te verplaatsen zodat zelfs als een illegaal materiaal wordt verwijderd, het op elk moment weer kan opduiken. Een onderzoek in 2018 meldde dat 37% van de software die op pc's is geïnstalleerd niet gelicenseerd was en dat malware-aanvallen op bedrijven, veroorzaakt door niet gelicenseerde bedrijfssoftware, wereldwijd per jaar bijna 359 miljard dollar aan verliezen veroorzaken⁵. In januari 2020 werd geschat dat het verlies aan middelen voor gepirateerde videodiensten tegen 2023 wereldwijd meer dan 67 miljard dollar zou bedragen⁶. Internationale onderzoekers houden piraterijringen over de hele wereld aan, waarbij één opvallende zaak in 2018 leidde tot de vangst van vijf hackers die meer dan 25.000 digitale bestanden, waaronder films en audioclips, stalen en profiteerden van hun online verkoop⁷.

Tijdens quarantaine en periodes van beperking zijn de piraterij-niveaus gestegen tot ongekennde niveaus waarbij het anti-piraterij software bedrijf Muso melding maakt dat het bezoek aan torrent websites wereldwijd tussen 7 - 27% is gestegen tussen de laatste week van februari 2020 en de laatste week van maart 2020⁸. Nog opvallender is de toename van piraterij van films in dezelfde periode werd vastgelegd tussen 40 - 70%⁹.

Als je ooit hebt gezocht naar gratis of afgeprijsde versies van auteursrechtelijk beschermde inhoud online of in de fysieke wereld, heb je geholpen om de misdaad van de piraterij te bevorderen. Andere vormen van piraterij kunnen bestaan uit het onbevoegd reproduceren van intellectuele eigendomsinhoud en het onbevoegd delen van accounts of bestanden. Hoewel piraterij een kostenbesparende maatregel kan lijken, kan malware die gepaard gaat met het gebruik van niet-gelicenseerde software meer dan \$10.000 per geïnfecteerde computer kosten. Misdrijven op het gebied van auteursrechtinbreuk kunnen ook leiden tot hoge boetes en gevangenisstraffen, dus het is wel degelijk belangrijk stappen te ondernemen om zich tegen deze risico's te wapenen.⁵

HOE ILLEGALE EN NAMAAKGOEDEREN IDENTIFICEREN?

Sommige namaak- en piraatproducten hebben geen merknamen of documentatie, maar andere hebben mogelijk valse documentatie die ten onrechte bevestigt dat het product van echte kwaliteit is, of dat het voldoet aan de standaardtests, enz. Hoewel zelfs deskundigen soms moeite hebben om echte van namaakproducten te onderscheiden, moet er in alle gevallen een rigoureuze due diligence worden uitgevoerd voorafgaand aan de aankoop om het risico tot een minimum te beperken.

Zelfs als u niet rechtstreeks van namakers en piraten koopt, kunnen laagwaardige, inferieure grondstoffen en illegale producten de kosten enorm drukken, waardoor de illegale handelaar de authentieke concurrentie kan ondermijnen. Daarom is er een kans dat namaak- of piraatproducten in de leveringsketens of software van legitieme bedrijven en merken terechtkomen, vooral in tijden van grote vraag en tekorten als gevolg van de COVID-19-pandemie. Hoewel het verleidelijk kan zijn om toegang te krijgen tot inhoud en goederen voor goedkopere prijzen, zijn piraterij en namaak slecht voor uw bedrijf en hebben ze een serieuze prijs.

⁵ The 2018 BSA Global Software Survey: <https://gss.bsa.org/>

⁶ Michael Balderson for TVTechnology: [Piracy, Account Sharing Resulted in \\$9B Lost Revenue in 2019 for US](#)

⁷ Todd Spangler for Variety: [International Piracy Ring Stole Over 25,000 movie and TV digital files](#)

⁸ Tim Ingham for Rolling Stone: [Music Piracy is Going Old School in the Age of Coronavirus](#)

⁹ Andy Chatterley, MUSO: [The New Normal? What the Coronavirus Means for Digital Piracy](#) (2020)

ONMIDDELLIJKE ACTIES DIE U KUNT ONDERNEMEN OM UW BEDRIJVEN TE BESCHERMEN TEGEN NAMAAK EN PIRATERIJ

Is uw intellectuele eigendom in gevaar?

Namaak en piraterij zijn vaak doelwit van grote hoeveelheden, goedkope en gemakkelijk te kopiëren producten, evenals nieuwe en “niche” artikelen waar veel vraag naar is.

► Bescherm uw eigen intellectuele eigendomsrechten

Bedrijven en merken met intellectuele eigendomsrechten lopen in deze onzekere periode een verhoogd risico. Schendingen van intellectueel eigendom kunnen leiden tot inkomensverlies, schade aan de merkreputatie en het vertrouwen van de consument, maar ook de creativiteit en toekomstige innovatie belemmeren. Neem deze stappen om de waakzaamheid en de bescherming tegen inbreuken op intellectuele eigendomsrechten te vergroten:

- > Registreer intellectuele eigendom en registreer handelsmerken bij de bevoegde douaneautoriteiten.
- > Analyseer het risico op inbreuk op intellectueel eigendom.
- > Wees op de hoogte van de ontwikkelingen in uw markt, zoals prijsafwijkingen en plotselinge dalingen van het marktaandeel.
- > Controleer regelmatig de online marktplaatsen voor inbreukmakende producten.
- > Maak gebruik van de “image search”-functie van zoekmachines en/of creëer speciale zoek- en rupsapparaten om te zoeken naar illegale merkartikelen.
- > Informeer consumenten over hoe ze de authenticiteit van een product kunnen bepalen, onder meer door hen te vertellen hoe ze legaal kunnen kopen en hoe ze toegang kunnen krijgen tot uw goederen.
- > Een nultolerantiebeleid voeren om alle inbreukmakende websites te vervolgen en onmiddellijk te laten verwijderen.

► Voer Due Diligence uit op uw leverancier

Het is altijd verstandig om met betrouwbare leveranciers te werken, maar COVID-19 veroorzaakt schommelingen in de vraag naar producten en de toegang tot benodigdheden. Om ervoor te zorgen dat uw bedrijf kan blijven functioneren, kan het nodig zijn om relaties met nieuwe leveranciers aan te gaan. Echter, hoe minder controle een bedrijf heeft over hun netwerk van leveranciers en distributeurs, hoe meer kans er bestaat dat namaakproducten en onderdelen in een toeleveringsketen terechtkomen. Om dit tegen te gaan, moet u een basisproces ‘ken uw leverancier’ hanteren waarmee u de identiteit van alle bedrijven of personen waarmee u overweegt zaken te doen, kunt verifiëren.

Uw ‘ken uw leverancier’ proces moet zoveel mogelijk gegevens van een leverancier en eigenaars controleren, inclusief:

- > het onderzoeken van handelsnamen en contactgegevens;
- > het controleren van de bankgegevens, fiscale ID's en registratienummers;
- > en het authenticeren van het tastbare bestaan van bedrijven en websites.

Legitieme leveranciers zullen u gemakkelijk voorzien van deze informatie, maar het uitvoeren van open source zoekopdrachten om te verifiëren via secundaire bronnen wordt ook aanbevolen.

Als u goederen of diensten online benadert, controleer dan of u gebruik maakt van de officiële distributiekanaalen van de ontwikkelaars die vaak op hun website te vinden zijn. Zelfs als u

dezelfde digitale goederen voor een lagere prijs kunt vinden, is het kiezen voor toegang tot niet-gelicentieerde content een vorm van piraterij, een misdaad die u—en de maker van het product—geldelijk en reputatierisico kan kosten.

► Due Diligence uitvoeren op producten, materialen en software

Het kan verleidelijk zijn om goedkope voorraad te kopen om te handelen, denkend dat je een koopje hebt gedaan.

Illegale leveranciers bieden echter vaak goederen of digitale producten aan een lagere prijs aan om bedrijven met cashflowproblemen te verleiden. Het is ook mogelijk dat illegale goederen door uw vertrouwde leveranciers of platforms, bewust of onbewust, kunnen worden geleverd.

Door de tijd te nemen om vragen te stellen en due diligence-onderzoeken uit te voeren naar producten die u ontvangt en waartoe u toegang hebt, kunt u ervoor zorgen dat deze geen inferieure of vervalste onderdelen of malware bevatten. Bij dergelijke processen moet worden gecontroleerd of er geen sprake is van inferieure of vervalste componenten of malware:

- > Merkovertrredingen
- > logo's, markeringen en/of serienummers die onrechtmatig zijn overgenomen van legitieme producten en fabrikanten
- > documenten die ten onrechte bevestigen dat een product van echte kwaliteit is, of aan de standaardtests heeft voldaan
- > defecten in de buitenzijde van de verpakking of in de verzending
- > Gerecycleerde of opgemerkte onderdelen die niet meer aan de specificaties voldoen.

In sommige omstandigheden kunt u ook de implementatie van openlijke of geheime track and trace technologieën overwegen die de eindverbruiker een unieke verificatie bieden met betrekking tot de authenticiteit van een product, terwijl ook de bewegingen, de traceerbaarheid, de manipulatie en zelfs de temperatuur van het product worden gecontroleerd.

Geverifieerde online platforms kunnen ook helpen om sneller due diligence-onderzoeken uit te voeren, zodat de producten en materialen voldoen aan de wettelijke vereisten. Er zijn vele oplossingen beschikbaar, waaronder enkele die specifiek zijn aangepast aan de behoeften en middelen van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen.

Gebruik uw gezond verstand! Als het te mooi lijkt om waar te zijn, dan is dat waarschijnlijk ook zo.

U moet zich niet gehaast of gehinderd voelen om een beslissing te nemen voordat u een duidelijk inzicht hebt in de entiteit waarmee u overweegt zaken te doen, de producten en diensten die zij aanbieden en de kwaliteit van de goederen die zij produceren. Als u geen due diligence uitvoert, kan het zijn dat u zich niet realiseert dat u een vervalsers of piraat bent tegengekomen totdat de inferieure onderdelen en goederen al zijn aangekomen of de malware is gedownload. Dit leidt tot financiële verliezen en kan de tijd die nodig is om uw producten en diensten op de markt te brengen aanzienlijk vertragen.

Vermijd dit door de tijd te nemen om vragen te stellen en informatie te verzamelen over het product en de verkoper. Een entiteit die niet bereid of in staat is om de gegevens te verstrekken die nodig zijn om uw due diligence-proces uit te voeren, is waarschijnlijk actief in de illegale handel en moet worden vermeden.

► Verzamelen en delen van gegevens met wetshandhavingsinstanties en belanghebbenden uit de sector

Als u nagemaakte of door piraterij verkregen goederen ontvangt, of als u merkt dat uw eigen producten worden nagemaakt of door piraterij worden verkregen en illegaal worden verkocht, is het belangrijk om dergelijke zaken te melden en te delen met de rechtshandhavingsinstanties en anderen in uw bedrijfstak en toeleveringsketen. Het delen van gegevens met de rechtshandhavingsinstanties zal hen helpen de volledige omvang van een inbreuk te onderzoeken om de consument te beschermen tegen de schade die namaak- of piraatproducten kunnen opleveren.

► Werken in partnerschap

Het opbouwen van een sterk partnerschap door middel van lidmaatschap en dialogen met entiteiten die de belangen van merkhouders vertegenwoordigen, kan u helpen uw vermogen om illegale handelspraktijken te herkennen en te bestrijden te verbeteren. Er zijn veel nationale en internationale organisaties om mee samen te werken, afhankelijk van uw bedrijfstak of regio.

ICC heeft [Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy \(BASCAP\)](#) opgericht om het bewustzijn van de economische en sociale schade van namaak en piraterij te vergroten en om een petitie in te dienen voor grotere verbintenissen door lokale, nationale en internationale autoriteiten in de handhaving en bescherming van intellectuele-eigendomsrechten.

BASCAP verbindt en mobiliseert bedrijven van bedrijven uit verschillende industrieën, sectoren en nationale grenzen om resultaten te bereiken die effectiever zijn dan elk bedrijf alleen kan bereiken, en versterkt de inspanningen van elk lid om zijn merk en investeringen te beschermen tegen de illegale praktijken van namaak en piraterij. Bekijk [hier](#) de ICC BASCAP lidmaatschapsgids. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met info.bascap@iccwbo.org.

Bedrijven kunnen samenwerken om de risico's van illegale handel te bestrijden door informatie te delen, zoals handels- en smokkelroutes, camouflagetechnieken en de identiteit van namakers en piraten, waardoor de markten eerlijker en veiliger worden.

OVER DE INTERNATIONALE KAMER VAN KOOPHANDEL (ICC)

De Internationale Kamer van Koophandel (ICC) is de institutionele vertegenwoordiger van meer dan 45 miljoen bedrijven in meer dan 100 landen. De kerntaak van ICC is om het bedrijfsleven te laten werken voor iedereen, elke dag, overal. Door een unieke mix van belangenbehartiging, oplossingen en normering bevorderen wij internationale handel, verantwoord ondernemen en een wereldwijde aanpak van de regelgeving, daarnaast het aanbieden van marktleidende geschillenbeslechtingdiensten. Onder onze leden bevinden zich veel van 's werelds toonaangevende bedrijven, KMO's, bedrijfsverenigingen en lokale Kamers van Koophandel.